

## ANAGRAFICA INIZIATIVA

<b>OPERAZIONE 19.2.1.</b>	ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO
<b>AZIONE 6.4.a.</b>	QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI LOCALI, DEI SERVIZI E DELLA PROMOZIONE TURISTICA
<b>DENOMINAZIONE INIZIATIVA</b>	REALIZZAZIONE PORTALE DI PRENOTAZIONE SU CALENDARIO E COMMERCIALIZZAZIONE TELEMATICA DELLE ATTIVITA' ENOGASTRONOMICHE PROPOSTE DAI CEMBRANI DOC
<b>BENEFICIARIO</b>	CEMBRANI DOC
<b>LOCALIZZAZIONE INTERVENTO</b>	VALLE DI CEMBRA
<b>ANNO DI PRESENTAZIONE DOMANDA</b>	BANDO 2018 DELL' AZIONE 6.4.a.
<b>DATI FINANZIARI</b>	
<b>SPESA AMMESSA</b>	Euro 4.950,00
<b>CONTRIBUTO CONCESSO</b>	Euro 1.980,00
<b>SPESA RENDICONTATA</b>	Euro 5.100,00
<b>CONTRIBUTO EROGATO</b>	Euro 1.980,00

## DESCRIZIONE DELL' INTERVENTO

Il Consorzio Cembrani Doc si occupa di marketing territoriale attraverso la promozione dei prodotti vitivinicoli dei propri associati per la creazione e lo sviluppo di un turismo rurale qualificato coinvolgendo anche il comparto della ristorazione locale. L'attività del Consorzio spazia dalla promozione (realizzazione materiale informativo, educational per giornalisti e blogger) e commercializzazione (vendita on line delle produzioni degli associati), alla organizzazione di eventi ("Baiti e Caneve in festa").

Uno degli obiettivi primari del Consorzio è di gestire in maniera professionale le prenotazioni per eventi e manifestazioni che organizza periodicamente. Ciò consente di incrementare il numero di visitatori, gestire prenotazioni e disponibilità con un unico strumento, ridurre così il numero di telefonate ed email e poter essere disponibili anche fuori dell'orario d'ufficio.

E' stata quindi individuata una piattaforma on - line autonoma che oltre far crescere la presenza sul web e l'immagine delle aziende consorziate, fortifica il concept di Valle di Cembra quale meta dell'enogastronomia trentina, con una ricaduta anche in termini di presenze turistiche.

Con il finanziamento del GAL il Consorzio ha effettuato la revisione del proprio sito web consortile ([www.cembrani.doc](http://www.cembrani.doc)) integrandolo con una sezione dedicata alla promozione e prenotazione on line delle visite in azienda e la partecipazione agli eventi organizzati dai "Cembrani doc" in collaborazione con gli enti istituzionali del territorio.

The screenshot displays the homepage of the Cembrani DOC website. The header features the logo 'CEMBRANI D.O.C.' with a small icon. A search bar and a 'CHATTA con noi!' button with a shopping cart icon are also present. The main banner shows a scenic view of the Val di Cembra valley with vineyards and a town in the background. The text 'Val di Cembra' and 'vini di montagna' is overlaid on the banner, with a green button below it labeled 'SCOPRI TUTTI I PRODOTTI'. Below the banner, there are four product cards, each showing a bottle of wine and its name: '708 km Cembrani Bianco - Cembrani Doc' (16,00 €), 'Ferro Mozzo - Simoni' (19,50 €, Non Disponibile), '708 km Cembrani Rosso - Cembrani Doc' (16,00 €), and 'Spumante Brut Cimbrus Dolomiti - Alfonso Nicolodi' (30,00 €). Each product card has a quantity selector and an 'Aggiungi al carrello' button. Below these cards are four categories: 'Vini rossi' (with a background image of barrels), 'Vini bianchi' (with a background image of vineyards), 'Spumanti' (with a background image of vineyards), and 'Distillati' (with a background image of a mountain landscape). Each category has a 'Scopri >' button.