

ANAGRAFICA INIZIATIVA

OPERAZIONE 19.2.1. ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
DI TIPO PARTECIPATIVO

AZIONE 1.1. FORMAZIONE DEGLI OPERATORI LOCALI

DENOMINAZIONE DELL' INIZIATIVA: LA PIANA ROTALIANA KONIGSBERG COME DESTINAZIONE TURISTICA

BENEFICIARIO: FIDIA s.r.l.

LOCALIZZAZIONE INTERVENTO: TERRITORIO DELLA COMUNITA' DELLA ROTALIANA

ANNO DI PRESENTAZIONE DOMANDA: BANDO 2020 DELL'AZIONE 1.1.

DATI FINANZIARI	IMPORTO SPESE/CONTRIBUTO
SPESA AMMESSA	€ 8.000,00
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 8.000,00
SPESA RENDICONTATA	€ 7.256,33
CONTRIBUTO EROGATO	€ 7.256,33

DESCRIZIONE DELL' INTERVENTO

La proposta formativa nasce dalla collaborazione tra l'ente formativo proponente ed il Consorzio Turistico Piana Rotaliana - Königsberg e si fonda sul lavoro di consultazione, analisi e confronto con i rappresentanti delle categorie socio-economiche e dalla raccolta di ulteriori fabbisogni mediante l'apertura degli sportelli informativi sul territorio da cui sono emerse le priorità per il territorio. La prevalenza del settore vitivinicolo sugli altri settori produttivi costituisce la "vera anima" del territorio della Rotaliana e quindi è necessario attivare delle sinergie con il turismo. E' emerso altresì che quest'ultimo settore sia un anello debole del sistema produttivo locale non riuscendo a produrre valore aggiunto per il territorio a causa della mancanza di infrastrutture e punti di attrazione organizzati.

Il progetto formativo ha cercato di far acquisire ai partecipanti oltre alle conoscenze teoriche necessarie, le competenze professionali di tipo pratico e applicativo spendibili sul mercato turistico. Il corso ha coinvolto imprenditori operanti nei diversi settori economici con particolare riferimento agli operatori turistici, figura fondamentale per far conoscere il territorio e le sue peculiarità agli ospiti della Piana Rotaliana.

Con il finanziamento del GAL è stato realizzato un corso strutturato in aula con lezioni teorico-pratiche nonché con visite guidate ed un viaggio di istruzione per un totale di 32 ore di aula /laboratorio e 12 ore di viaggio studio. In particolare il Corso ha previsto la seguente articolazione modulare: strategie di gestione, conduzione e promozione di una struttura ricettiva e di un agriturismo, il territorio della Rotaliana e le sue opportunità, comunicarsi come territorio del vino – come meta enoturistica, corso di avvicinamento alle produzioni vitivinicole della Piana Rotaliana, strategie di social media marketing, educational tour nel territorio della Langhe- Monferrato – Roero.

