

ANAGRAFICA INIZIATIVA

OPERAZIONE 19.2.1.	ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO
AZIONE 1.1.	FORMAZIONE DEGLI OPERATORI LOCALI
DENOMINAZIONE INIZIATIVA	APRIRSI A NUOVE OPPORTUNITA' E STRATEGIE PER VALORIZZARE IL TERRITORIO: L'ENOTURISMO
BENEFICIARIO	IAL NAZIONALE
LOCALIZZAZIONE INTERVENTO	TERRITORI DELLE COMUNITA' DI VALLE DELLA ROTALIANA, DELLA VALLE DI CEMBRA E DELLA VALLE DEI LAGHI
ANNO DI PRESENTAZIONE DOMANDA	BANDO 2020 DELL'AZIONE 1.1.
DATI FINANZIARI	
SPESA AMMESSA	Euro 7.615,18
CONTRIBUTO CONCESSO	Euro 7.615,18
SPESA RENDICONTATA	Euro 6.861,48
CONTRIBUTO EROGATO	Euro 6.861,48

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Anche questa proposta nasce dalla collaborazione tra l'ente formativo proponente ed il Consorzio Turistico Piana Rotaliana -Königsberg e si fonda sul lavoro di consultazione, analisi e confronto con i rappresentanti delle categorie socio-economiche e dalla raccolta di ulteriori fabbisogni a livello locale. Sebbene il settore turistico nazionale, nonostante le varie crisi globali di questi ultimi anni, sia un settore in crescita costante, tale fenomeno non è in linea con la situazione locale a causa della scarsa presenza di strutture e infrastrutture ed anche di una chiara strategia comunicativa che metta in risalto la sua vocazione enoturistica. Ciò è dovuto a diversi fattori tra cui una insufficiente collaborazione sinergica tra settore agricolo e turistico, ai flussi turistici limitati ai mesi estivi, alla debolezza di una rete di realtà culturali da ripensare in una logica di sistema, alla concentrazione dell'offerta poco orientata sulle strutture imprenditoriali, allo scarso utilizzo delle nuove tecnologie della comunicazione. La sfida consiste pertanto nel rafforzare le capacità degli operatori di

intercettare i flussi turistici che attraversano il loro territorio e di fornire gli strumenti analitico-operativi per costruire un'offerta turistica che sappia coniugare le eccellenze enogastronomiche con le risorse ambientali, paesaggistiche e culturali del territorio. L' enoturista vive il viaggio come un'esperienza personale di esplorazione, scoperta e non solo di degustazione e desidera entrare in contatto con il luogo per scoprire la storia e le origini.

Con il finanziamento del GAL è stato realizzato un percorso formativo coinvolgendo imprenditori operanti nei diversi settori economici finalizzato a far acquisire ai partecipanti oltre alle conoscenze teoriche necessarie anche le competenze professionali di tipo pratico e applicativo spendibili sul mercato turistico. Il corso è stato strutturato in aula con 26 lezioni teorico-pratiche integrate con degli educational tour. In particolare il Corso ha previsto la seguente articolazione modulare: comunicarsi come territorio del vino – come meta enoturistica, la sostenibilità dei territori come fattore chiave di nuovo sviluppo, social media marketing per la valorizzazione del territorio turistico, Wine Experience.