

ANAGRAFICA INIZIATIVA

OPERAZIONE 19.2.1.	ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO
AZIONE 1.1.	FORMAZIONE DEGLI OPERATORI LOCALI
DENOMINAZIONE INIZIATIVA	IL CIBO COME RISORSA PER RAFFORZARE, INNOVARE E VALORIZZARE L'IDENTITÀ'
BENEFICIARIO	IAL NAZIONALE
LOCALIZZAZIONE INTERVENTO	TERRITORI DELLE COMUNITÀ DI VALLE DELLA ROTALIANA, DELLA VALLE DI CEMBRA E DELLA VALLE DEI LAGHI
ANNO DI PRESENTAZIONE DOMANDA	BANDO 2020 DELL'AZIONE 1.1.
DATI FINANZIARI	
SPESA AMMESSA	Euro 7.346,54
CONTRIBUTO CONCESSO	Euro 7.346,54
SPESA RENDICONTATA	Euro 6.723,25
CONTRIBUTO EROGATO	Euro 6.723,25

DESCRIZIONE DELL' INTERVENTO

Anche questa proposta formativa nasce dalla collaborazione tra IAL ed il Consorzio Turistico Piana Rotaliana-Königsberg ed è il risultato del lavoro di consultazione, analisi e confronto con i rappresentanti delle categorie socio-economiche e dalla conseguente raccolta di ulteriori fabbisogni. L'economia di ogni territorio e quindi anche quello della Piana Rotaliana deve confrontarsi sempre più con il mercato globale all'interno del quale può trovare spazio solo con prodotti e servizi di alta qualità.

I destinatari dell'intervento formativo sono gli operatori del settore turistico, microimprese, PMI e più in particolare gli operatori del comparto della ristorazione che operano nella Piana Rotaliana. Il progetto formativo ha cercato di far acquisire ai partecipanti oltre alle conoscenze teoriche necessarie, le competenze professionali di tipo pratico e applicativo. Con il finanziamento del GAL è

stato realizzato un percorso formativo strutturato in aula con 45 ore lezioni teorico-pratiche integrate con visite ad aziende in provincia di Trento con la seguente articolazione modulare: la progettazione dell'esperienza enogastronomica, le produzioni enogastronomiche come valore identitario del territorio, lo storytelling come arte del comunicare e raccontare il cibo, la sostenibilità a sostegno del business, l'intelligenza artificiale generativa a supporto del turismo, Wine Experience, l'Educational tour.