

ANAGRAFICA INIZIATIVA

OPERAZIONE 19.2.1.	ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO
AZIONE 1.1.	FORMAZIONE DEGLI OPERATORI LOCALI
DENOMINAZIONE INIZIATIVA	COMMERCIO 3.0.: UN'AZIONE DI SISTEMA PER RIQUALIFICARE E RIVITALIZZARE IL SETTORE DEL COMMERCIO DELLA PIANA ROTALIANA
BENEFICIARIO	FIDIA srl
LOCALIZZAZIONE INTERVENTO	TERRITORI DELLE COMUNITA' DI VALLE DELLA ROTALIANA, DELLA VALLE DI CEMBRA E DELLA VALLE DEI LAGHI
ANNO DI PRESENTAZIONE DOMANDA	BANDO 2020 DELL'AZIONE 1.1.
DATI FINANZIARI	
SPESA AMMESSA	Euro 5.385,50
CONTRIBUTO CONCESSO	Euro 5.385,50
SPESA RENDICONTATA	Euro 5.014,88
CONTRIBUTO EROGATO	Euro 5.014,88

DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

La proposta formativa nasce dalla collaborazione tra l'ente formativo proponente ed il Consorzio Turistico Piana Rotaliana - Königsberg e si fonda sull'analisi fatta nel territorio d'ambito sulla crisi che stanno vivendo le imprese del commercio e dei servizi. Per invertire questa tendenza o per lo meno per arrestare questo fenomeno che porta ad una costante "mortalità aziendale" soprattutto per quanto riguarda le microimprese con un solo addetto e senza dipendenti.

La soluzione di questa crisi passa obbligatoriamente nel coinvolgimento dal "basso" dei componenti delle varie filiere produttive operanti sul territorio in un'ottica di sistema. Il progetto formativo ha cercato di adeguare ed aggiornare le competenze degli operatori della filiera commerciale fornendo loro percorsi formativi che tengano conto di nuovi scenari del turismo e dei nuovi orientamenti della clientela.

Con il finanziamento del GAL è stato realizzato un corso di formazione della durata complessiva di 28 ore suddivisa in quattro moduli per approfondire diversi argomenti quali le strategie di marketing, la comunicazione specifica a supporto delle imprese, la conduzione e promozione di un esercizio commerciale, i nuovi strumenti di comunicazione, lo sviluppo di una pianificazione di marketing strategico condiviso con il territorio, le opportunità per i negozi multiservizi e le dinamiche del commercio on line. In particolare il Corso ha previsto la seguente articolazione modulare: il territorio della Rotaliana e le sue opportunità, “Destination Management” nell’ambito del commercio, commercio e multiservizi nella promozione territoriale, evoluzione del marketing e strategia di social media marketing.