

ANAGRAFICA INIZIATIVA

OPERAZIONE 19.2.1. ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE
DI TIPO PARTECIPATIVO

AZIONE 1.1. FORMAZIONE DEGLI OPERATORI LOCALI

DENOMINAZIONE DELL' INIZIATIVA: APRIRSI A NUOVE OPPORTUNITA' E STRATEGIE PER VALORIZZARE IL
TERRITORIO: L'ENOTURISMO

BENEFICIARIO: I.A.L. NAZIONALE - IMPRESA SOCIALE

LOCALIZZAZIONE INTERVENTO: TERRITORIO DELLA COMUNITA' DELLA ROTALIANA

ANNO DI PRESENTAZIONE DOMANDA: BANDO 2020 DELL'AZIONE 1.1.

DATI FINANZIARI	IMPORTO SPESE/CONTRIBUTO (€)
SPESA AMMESSA	€ 7.615,18
CONTRIBUTO CONCESSO	€ 7.615,18
SPESA RENDICONTATA	€ 6.861,48
CONTRIBUTO EROGATO	€ 6.861,48

DESCRIZIONE DELL' INTERVENTO FINANZIATO

Anche questa proposta formativa nasce dalla collaborazione tra l'ente formativo proponente ed il Consorzio Turistico Piana Rotaliana -Königsberg e si fonda sul lavoro di consultazione, analisi e confronto con i rappresentanti delle categorie socio-economiche e dalla raccolta di ulteriori fabbisogni. Sebbene il settore turistico a livello nazionale, nonostante le varie crisi globali di questi ultimi anni, sia un settore in crescita costante, tale fenomeno non è in linea con la situazione locale a causa della scarsa presenza di strutture e infrastrutture ed anche di una chiara strategia comunicativa che metta in risalto la sua vocazione enoturistica. Ciò è dovuto a diversi fattori tra cui una insufficiente collaborazione sinergica tra settore agricolo e turistico, flussi turistici limitati ai mesi estivi, debolezza di una rete di realtà culturali da ripensare in una logica di sistema, la concentrazione dell'offerta poco concentrata sulle strutture imprenditoriali, scarso utilizzo delle nuove tecnologie della comunicazione. La sfida consiste pertanto nel rafforzare le capacità degli operatori di intercettare i flussi turistici che attraversano il loro territorio e di fornire gli strumenti analitico-operativi per costruire un'offerta turistica che sappia coniugare le eccellenze enogastronomiche con le risorse ambientali, paesaggistiche e culturali del territorio. L' enoturista vive il viaggio come un'esperienza personale di esplorazione e scoperta e non solo di degustazione e desidera entrare in contatto con il luogo per scoprire la storia e le origini .

Con il finanziamento del GAL è stato realizzato un corso formativo finalizzato a far acquisire ai partecipanti oltre alle conoscenze teoriche necessarie, anche le competenze professionali di tipo pratico e applicativo spendibili sul mercato turistico coinvolgendo imprenditori operanti nei diversi settori economici. Il corso è stato strutturato in aula con 26 lezioni teorico-pratiche integrate con degli educational tour. In particolare il Corso ha previsto la seguente articolazione modulare: comunicarsi come territorio del vino – come meta enoturistica, la sostenibilità dei territori come fattore chiave di nuovo sviluppo, social media marketing per la valorizzazione del territorio turistico, Wine experience.