

SCHEMA DI AUTOVALUTAZIONE DEL PUNTEGGIO PAGINA 1
AZIONE 6.4a- QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI LOCALI, DEI SERVIZI E DELLA PROMOZIONE
TURISTICA

Richiedente _____

Denominazione intervento _____

Principio dei criteri di selezione	Parametro	Criterio	Parametro indicatore	Punti
CARATTERISTICHE DEL BENEFICIARIO	Il criterio verrà valutato in base alla tipologia del richiedente CRITERI NON CUMULABILI	microimprese, piccole e medie imprese che operano nel settore della trasformazione dei prodotti enogastronomici		
		microimprese, piccole e medie imprese che operano per la fornitura di servizi turistico -ricreativi così come previsti negli interventi ammissibili		
		microimprese, piccole e medie imprese che operano per la promozione del territorio		
		persone fisiche che intendono attivare interventi per la fornitura di prodotti e servizi così come riportati negli interventi ammissibili		
Punteggio totale				
CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO	Il criterio verrà valutato in base alla presenza o meno di interventi promozionali concreti (es. non solo piano marketing) presenti nella domanda CRITERI NON CUMULABILI	ambito di interesse delle iniziative promozionali proposte	interessano più di due comuni	
			interessano almeno due comuni	
	Solo per interventi quali sistemi di prenotazione della clientela, di commercio elettronico, sistemi di realtà virtuale e/o aumentata, applicazioni per dispositivi mobili CRITERIO CUMULABILE	iniziative che utilizzano tecnologie e sistemi innovativi nell'ambito della comunicazione		
L'utilizzo di sistemi per il risparmio energetico e dei materiali ecocompatibili deve essere certificato dal tecnico progettista allegando anche l'apposita scheda tecnica dei prodotti utilizzati e deve comprendere almeno il 35% della spesa prevista ed essere coerente con il resto degli interventi previsti Per sistemi di risparmio energetico si intendono interventi per sostituzione e/o nuova installazione di serramenti secondo quanto previsto dalla tabella n. 2 del DM 26 gennaio 2010, collettori solari, impianto fotovoltaico, caldaia a biomassa e impianto per il recupero delle acque piovane CRITERIO CUMULABILE	intervento che utilizza sistemi per il risparmio energetico e materiali ecocompatibili			
Punteggio totale				

SCHEMA DI AUTOVALUTAZIONE DEL PUNTEGGIO PAGINA 2
AZIONE 6.4a- QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI LOCALI, DEI SERVIZI E DELLA PROMOZIONE
TURISTICA

Richiedente _____

Denominazione intervento _____

Principio dei criteri di selezione	Parametro	Criterio	Parametro indicatore	Punti
QUALITA' DELL'INTERVENTO PROPOSTO	<p>Questi criteri verranno valutati mediante i contenuti espressi nella Relazione descrittiva prevista dalla domanda di contributo.</p> <p>Ogni domanda dovrà ottenere un punteggio minimo per ciascun criterio pari ad almeno un punto.</p> <p>CRITERI CUMULABILI</p>	<p>sostenibilità economica: verifica dei risultati previsti in termini di reddito operativo netto a seguito dell'investimento proposto o in termini di ricaduta socio - economica sul sistema economico locale</p>		
		<p>aspetti tecnico – gestionali: competenze tecniche del richiedente, modalità di promozione e commercializzazione prevista, innovazione in termini di prodotto, di processo produttivo e di servizi generati</p>		
		<p>sostenibilità ambientale: utilizzo di materiali ecocompatibili certificati, modalità di risparmio energetico, riduzione di inquinanti, impatto positivo sullo sviluppo sostenibile locale</p>		
Punteggio totale				
PUNTEGGIO GENERALE TOTALE				